

**Приложение 1 к РПД Полиграфический дизайн
44.03.05 Педагогическое образование
Направленность (профили) Музыкальное образование и режиссура
Форма обучения – заочная
Год набора - 2023**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	<i>44.03.05 Педагогическое образование</i>
3.	Направленность (профили)	<i>Музыкальное образование и режиссура</i>
4.	Дисциплина (модуль)	Полиграфический дизайн
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2023

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Изучение дисциплины «Психология творчества в театрализованных представлениях» формирует у студента систему знаний о потенциале театральной режиссуры, культурно-просветительской работы в театральной сфере. Психология творчества построена на управлении эмоциями, впечатлениями, но также здесь важны научные знания, понимание культурных трендов. Это определяет необходимость освоения лекционного материала, формирующего систему знаний о психологии театральной деятельности, в том числе театрализованных представлений.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных

выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятиях.

Практические работы №2-14 выполняются в программе компьютерной графики Adobe Illustrator.

1.3 Методические рекомендации по подготовке реферата

С помощью этой формы изучения учебного материала студент учится анализировать, систематизировать учебный материал и излагать полученные знания в письменной форме. Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и составления плана будущего реферата, а также определения той области изучаемого материала, которой будет достаточно для раскрытия темы. Вторым этапом работы над рефератом является работа с литературой, которая заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Параллельно с проработкой литературы идет этап осмысления и систематизации студентом полученных знаний, после чего они излагаются в письменном виде. Следует обратить внимание студента на то, что такая форма изложения материала не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

Структура реферата:

- А. Титульный лист.
- Б. План (состоящий из введения, вопросов основной части, заключения, списка литературы, а также страниц, с которых начинаются эти разделы реферата).
- В. Введение, в котором автор вводит читателя в курс анализируемых проблем, ставит цели, которые он собирается достигнуть; определяет задачи, которые будут решаться, а также указывает на методы их решения.
- Г. Основная часть, в которой идет собственно изложение и раскрытие вопросов темы, решение поставленных задач.
- Д. Заключение, в котором студент делает выводы, проводит сравнения и обобщения, высказывает собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе.
- Е. Список литературы, использованной при написании реферата, приводится в конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на оформление каждого из изданий в соответствии с библиографическими требованиями.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа, который считается первой страницей. При использовании цитат делаются сноски: или непосредственно в тексте, или внизу страницы, или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность их оформления. Объем учебного реферата составляет 8–10 страниц печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста. Основные требования к реферату: правильное оформление, должна быть полностью раскрыта

выбранная тема, вместе с тем он не должен выходить за ее рамки, логическая стройность и последовательность изложения, хороший стиль, должна присутствовать самостоятельность мышления студента.

1.4 Методические рекомендации по подготовке эссе «Современная реклама. Роль в обществе»

Студенту следует глубоко и всесторонне рассмотреть проблему; опираясь на знания основной и дополнительной литературы, обосновать выбранную позицию, сделать выводы и обобщения.

1.5 Методические рекомендации по подготовке творческого задания «Разработка рекламно-графического комплекса»

Студент выбирает направление деятельности компании и разрабатывает фирменный стиль (базовые константы): фирменный знак черно-белый и цветной; выбирает фирменный шрифт, фирменный цвет; разрабатывает деловую документацию (визитную карточку, бланк, конверт). Все базовые константы должны быть обоснованы студентом в описании стадии исследования и реализации. Дополнительно студент разрабатывает от 5-ти дополнительных носителей рекламного комплекса. Это может быть календарь, фирменный блокнот, ручка и т.д. Обязательным дополнительным носителем должен быть рекламный модуль. Рекламный комплекс должен быть разработан в программе векторной компьютерной графики (Adobe Illustrator или Corel Draw)/

1.6. Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7. Методические рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, выполнение всех работ, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

II. Планы практических занятий

Практическая работа №1. История рекламы (2 часа)

Цель работы - рассмотреть исторические этапы развития рекламы.

При подготовке к лабораторной работе студенты выбирают тему реферата, готовят презентации в программе Power Point и свои выступления по выбранной теме (презентации)

Практическая работа №2 (2 часа)

Выделение и выравнивание

Цель работы – научиться:

- Определять, в каких случаях следует использовать те или иные инструменты выделения.
- Группировать и разгруппировывать элементы рисунка.
- Клонировать объекты рисунка с помощью инструмента Selection (Выделение).
- Блокировать и скрывать объекты для упорядочения содержимого экрана.
- Сохранять выделения для дальнейшего использования.
- Использовать инструменты и команды для выравнивания основных форм относительно друг друга.

Практическая работа №3 (2 часа)

Создание фигур

Основные цели – научиться:

1. Создавать основные фигуры.
2. Перемещать, масштабировать и вращать объекты различными способами.
3. Рисовать помощью инструмента Pencil (Карандаш).
4. Использовать при работе с объектами команду Smart Guides (Интеллектуальные направляющие).
5. Точно располагать объекты в определенном месте.
6. Работать с линейными сегментами.
7. Применять инструмент **Live Trace** (Трассировка).

Практическая работа №4 (2 часа)

Преобразование объектов

Задачи лабораторной работы – научиться:

- Выделять отдельные объекты, объекты в группе и части объекта
- Перемещать, масштабировать и вращать объекты разными способами
- Отражать, сдвигать и искажать объекты
- Настраивать перспективу объекта
- Применять фильтр искажения
- Точно позиционировать объекты
- Быстро и легко повторять трансформации отдельных объектов

Практическая работа №5 (2 часа)

Рисование инструментом Pen (Перо)

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Рисовать прямые линии.
- Использовать слой-шаблоны.
- Завершать сегменты пути и расщеплять линии.
- Рисовать кривые линии.

- Выделять криволинейные сегменты и настраивать их форму.

Практическая работа №6 (2 часа) **Работа с цветом и закрашивание**

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Закрашивать цветами, а также создавать и редактировать цвета с помощью палитры **Control** (Управление) и горячих клавиш.
- Присваивать имена и сохранять цвета, а также создавать группы цветов и цветовую палитру.
- Использовать палитру **Color Guide** (Направляющие цвета) и функции **Live Paint** (Интерактивное закрашивание).
- Копировать атрибуты закрашивания и вида из одного объекта в другой.
- Закрашивать объекты градиентами, узорами и кистями.
- Использовать функции **Live Paint** (Интерактивное закрашивание).
- Сохранять файл в формате **PDF**.

Практическая работа №7 (2 часа) **Работа с текстом**

Задачи лабораторной работы – научиться:

- Импортировать текст.
- Создавать текстовые колонки.
- Изменять атрибуты текста.
- Использовать и сохранять стили.
- Отбирать текстовые образцы.
- Огибать текстом графические изображения.
- Изменять форму текста путем применения эффекта искривления.
- Создавать текст вдоль путей и контуров фигур.
- Создавать контурный текст.

Практическая работа №8 (2 часа) **Создание переходов фигур и цветов**

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Создавать и сохранять градиенты.
- Добавлять в градиенты новые цвета.
- Настраивать направление перехода между цветами градиента.
- Создавать плавные цветовые переходы между объектами.
- Создавать переходы фигур объектов несколькими промежуточными шагами.
- Модифицировать переходы, включая настройку их путей и изменение формы или цвета исходных объектов.

Практическая работа №9 (2 часа) **Использование трехмерных эффектов**

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Различать фильтры и эффекты.
- Использовать эффекты искривления для создания баннера логотипа.
- Использовать эффекты **Pathfinder** (Обработка контуров), **Distort & Transform** (Искажение и трансформирование).

- Использовать эффекты программы Photoshop для добавления текстуры объектам.
- Создавать трехмерные объекты на основе двумерных рисунков.
- Отображать рисунки на поверхности трехмерных объектов.

Практическая работа №10 (2 часа)

Комбинирование графики Illustrator CS3 и других приложений пакета Creative Suite

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Различать векторную и растровую графику
- Создавать область обрезки при помощи инструмента **Crop Area** (Область обрезки)
- Помещать встроенные графические изображения Adobe Photoshop в файл Adobe Illustrator
- Создавать отсекающую маску из составных контуров
- Создавать непрозрачную маску для отображения части рисунка
- Отбирать образец цвета в помещенном изображении
- Заменять помещенное изображение другим изображением и обновлять документ
- Экспортировать многослойный файл в программу Adobe Photoshop и редактировать текст в этом файле.

Практическая работа №11 (4 часа)

Печать рисунков и создание цветоделений

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Типы требований к печати и типы устройств печати.
- Основные принципы и терминология печати.
- Основные принципы работы с цветами.
- Разделение цветного рисунка на составляющие цвета для вывода на печать.
- Использование плашечных цветов для двухцветной печати.
- Особые требования при выводе на печать.
- Печать и сохранение файлов с эффектами прозрачности.

